

# **RYNEK PRACY LATO 2022**

**Raport OLX, wrzesień 2022**



# WSTĘP

**Sytuacja na rynku pracy jest ściśle powiązana z sytuacją gospodarczą w kraju i na świecie. Rosnąca inflacja, stopy procentowe i koszty życia przekładają się na nastroje pracodawców i pracowników.**

Od lipca rynek się kurczy. Średnia dzienna liczba ogłoszeń na OLX w lipcu i sierpniu wynosiła około 121 tys. i była o 10 proc. niższa względem tego samego okresu sprzed roku. Jednocześnie widzimy wyraźny wzrost zainteresowania kandydatów i liczby aplikacji na pojedyncze ogłoszenie.

Świętym Graalem pozostaje umowa o pracę. Według badania zrealizowanego przez Kantar na zlecenie OLX ten rodzaj zatrudnienia jest najbardziej pożądanym przez sześciu na dziesięciu pracowników. Natomiast niemal wszyscy [95 proc.] poszukują ofert pracy za pośrednictwem portali ogłoszeniowych.

Aż 80 proc. respondentów wspomnianego badania uważa, że zawarta w ogłoszeniu o pracę informacja o widełkach wynagrodzenia jest ważna. Potwierdzają to również dane OLX – oferty zawierające przedział wynagrodzenia cieszą się znacznie większym zainteresowaniem poszukujących pracy. W niektórych przypadkach zapewnia to nawet o 244 proc. częstsze próby nawiązania kontaktu z ogłoszeniodawcą.

Wszystko, co ważne i aktualne na temat rynku pracy znajdziecie Państwo w przygotowanym przez nas raporcie.

**Życzymy interesującej lektury  
i wielu inspiracji.**

# Rynek pracy w Polsce

Rynek pracy w Polsce od lipca się kurczy. Oznacza to, że z miesiąca na miesiąc ubywa w nim ofert pracy, a potencjalni kandydaci mają mniej opcji do wyboru. W pierwszym wakacyjnym miesiącu średnia dzienna liczba aktywnych ogłoszeń o pracę w OLX wynosiła niespełna 124 tysiące i była o 9 proc. niższa niż w czerwcu. W sierpniu codziennie dostępnych było średnio już 118,5 tys. ofert.

Oczywiście, warto pamiętać, że okres letni wiąże się z chwilowym spowolnieniem, wynikającym choćby z zakończenia procesów rekrutacyjnych do prac sezonowych i urlopami, a więc i pauzą w rekrutacjach. Szerszy kontekst zmian pokazuje jednak ujęcie roczne. W analogicznym okresie 2021 roku na OLX dostępnych było średnio ponad 137,5 tys. i 133 tys. ofert. Mamy zatem do czynienia ze skurczeniem rynku o 10 proc. rok do roku.

*– Z drugiej strony nie zapominajmy, że rynek pracy późną wiosną i latem minionego roku rozrósł się do rekordowego poziomu również ze względu na zmniejszający się wpływ pandemii. Wiązało się to z postępującym procesem szczepień przeciw COVID-19 i w efekcie boorem w branżach, które rozpoczęły odbudowę po spowolnieniu wywołanym koronawirusem. Aktualna korekta jednak, mimo że nadal dość nieznaczna, może już wskazywać na zmiany nastrojów u pracodawców*

– mówi **Paweł Świdorski** (Head of Jobs) z OLX.

	2021	2022	MdM 22	RdR
Maj	130 292	134 231	3,90%	3%
Czerwiec	142 062	136 516	1,70%	–4%
Lipiec	137 657	123 852	–9,28%	–11%
Sierpień	133 092	118 444	–4,37%	–12%

Średnia dzienna liczba ogłoszeń w kategorii Praca w OLX

Spowolnienie gospodarcze, rosnąca inflacja, a za nią koszty życia i szereg obaw wywołanych wydarzeniami na arenie międzynarodowej widoczne są w ograniczonej ostatnio aktywności pracodawców. Ale nie tylko. Spadek liczby ogłoszeń o pracę wiąże się bowiem ze wzrostem konkurencji pośród kandydatów.

*–Od czerwca obserwujemy wyraźny wzrost aplikacji per ogłoszenie. Już wtedy pracodawcy odnotowali o 21 proc. więcej prób nawiązania kontaktu względem ogłoszeń sprzed roku. W lipcu skok wyniósł już 28 proc., a w sierpniu 16 proc. W kolejnych miesiącach możemy spodziewać się dalszych wzrostów*

– prognozuje **Paweł Świdorski** (Head of Jobs) z OLX.

Powyższe wynika również z utrzymującego się bardzo niskiego poziomu bezrobocia [4,9 proc.]. Rok do roku rośnie liczba użytkowników OLX co miesiąc szukających pracy (w lipcu o 11 proc., w sierpniu o 9 proc.). Kandydaci zwiększyli częstotliwość nawiązywania kontaktów z rekruterami, ale może to również oznaczać, że decyzję o zmianie pracy podejmuje się aktualnie ostrożniej i po głębszej analizie niż jeszcze kilka miesięcy temu, gdy rynek był stabilniejszy.

Wartym odnotowania jest także fakt, że według danych Ministerstwa Rodziny i Polityki Społecznej pracę w Polsce znalazło już około 400 tys. Ukraińców, którzy po rosyjskiej inwazji trafili do naszego kraju.

## Przykładowe wzrosty w liczbach aplikacji w sierpniu 2022:

### +55 proc. rok do roku – PRACA ZA GRANICĄ:

mimo wzrostu liczby ogłoszeń rośnie też zainteresowanie ofertami pracy z zagranicy; niewykluczone, że w dobie rosnących kosztów życia Polacy rozglądają się za lepiej płatnymi propozycjami i związaną z nimi emigracją zarobkową

### +22 proc. rok do roku – GASTRONOMIA:

spada liczba ofert, nie maleje jednak zainteresowanie pracą w kuchni lub w obsłudze gości restauracji; wzrost można wiązać nie tylko z pracą sezonową latem, ale również z poszukiwaniem dodatkowej pracy, która będzie stanowiła drugie źródło przychodu w gospodarstwie domowym

### +18 proc. rok do roku – OBSŁUGA KLIENTA I CALL CENTER:

rośnie nie tylko zainteresowanie pracą w biurach obsługi klientów, ale także liczba ofert; pracodawcy mogą liczyć na wyraźny wzrost liczby aplikacji względem analogicznego okresu rok temu

## Umowa o pracę jak Święty Graal

Niezależnie od wykonywanego zawodu, dla zdecydowanej większości Polaków jedną z cech decydujących o wyborze nowego pracodawcy jest to, czy oferuje on umowę o pracę. Oprócz formy zatrudnienia istotne są również: wymiar etatu, elastyczny czas pracy oraz możliwość pracy zdalnej. To wyniki badania zrealizowanego przez Kantar na zlecenie OLX.

Aż 59 proc. respondentów badania przeprowadzonego w drugim kwartale 2022 roku uznało, że umowa o pracę jest ważną cechą skłaniającą do związania się z pracodawcą. Co ciekawe, im bardziej wyspecjalizowany pracownik lub wyżej jest w strukturach organizacji (*grey i white collar*), tym większą wagę przywiązuje do tej formy zatrudnienia.



## SPOSÓB SZUKANIA PRACY

### Cechy poszukiwanej pracy



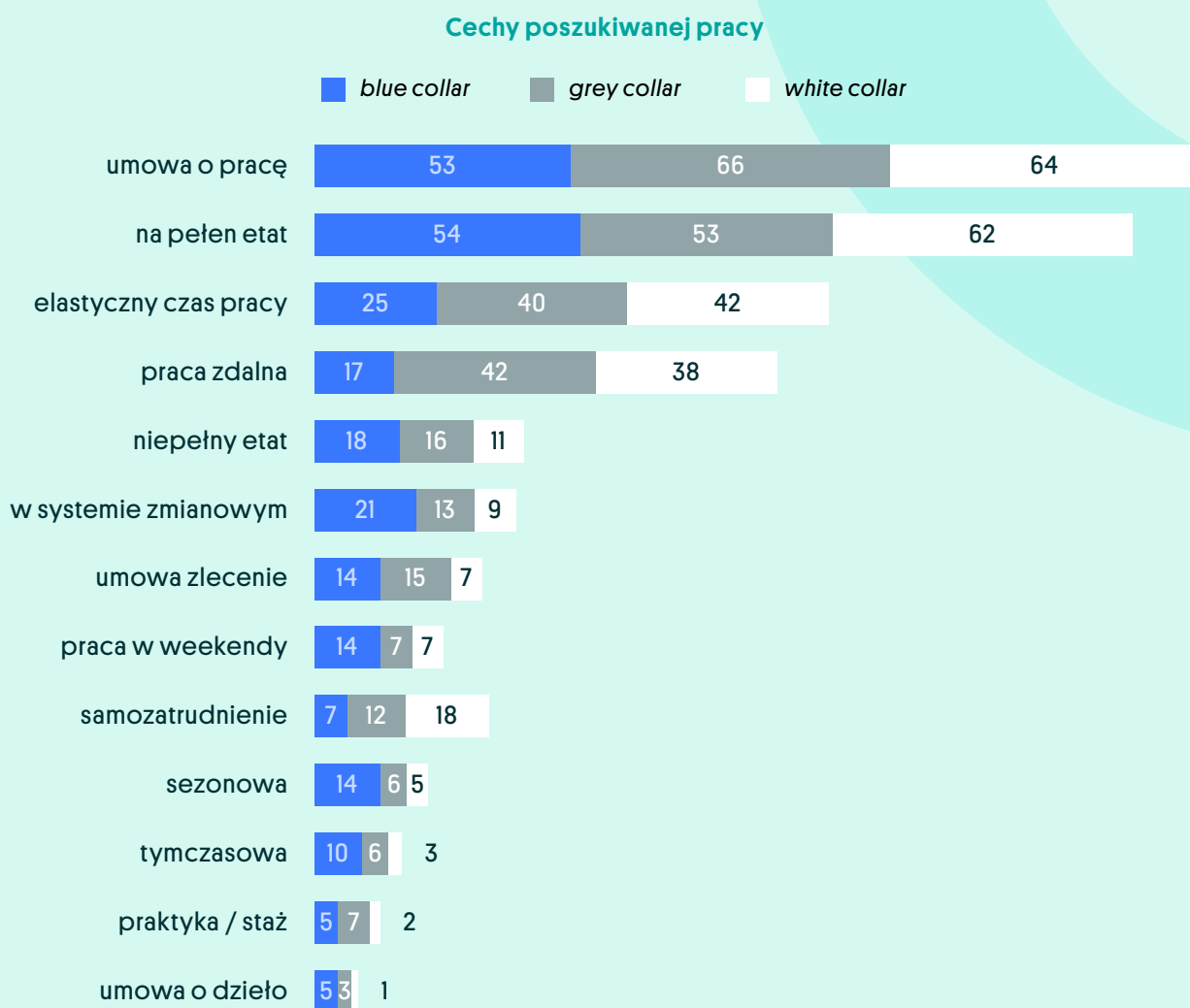
Równocześnie warto zwrócić też uwagę na to, że wśród przedstawicieli stanowisk dyrektorskich czy zarządczych łatwiej o akceptację samozatrudnienia. Nie wyklucza go niemal co piąty reprezentant białych kołnierzyków. Oczywiście, wiąże się to niejednokrotnie z kontraktami menedżerskimi.

Zdecydowanie widać też, że pandemia odcisnęła piętno na pracownikach, zwłaszcza w segmencie *grey* i *white collar*. Praca zdalna i elastyczny czas pracy, tak charakterystyczne dla apogeum koronawirusa, to atrybuty wskazywane jako ważne przez 40 proc. respondentów – nawet po powrocie do normalności.

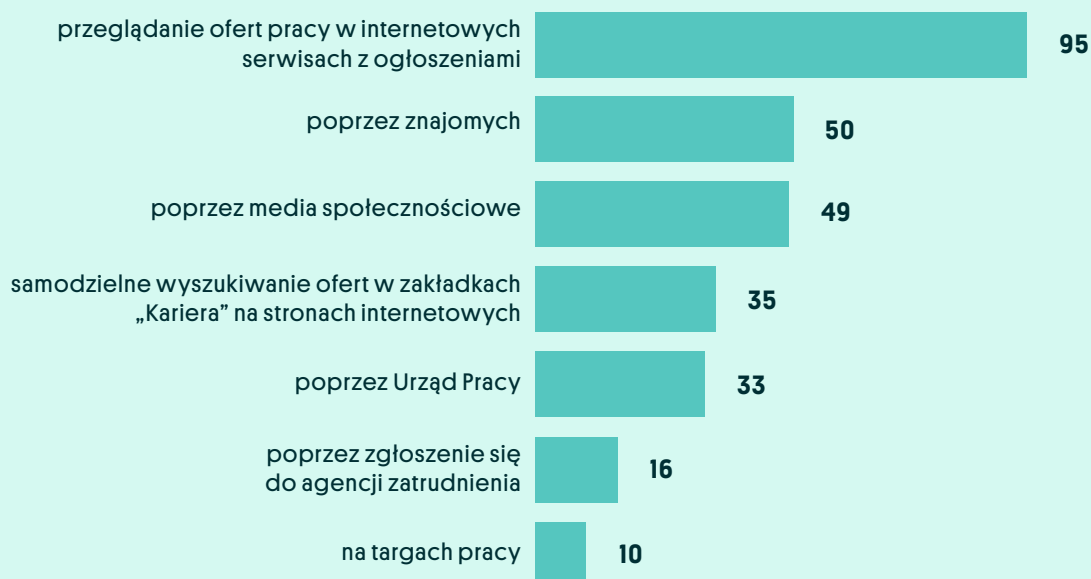
Co ciekawe, pracownicy fizyczni (*blue collar*) są znacznie bardziej skłonni do podejmowania pracy w niepełnym wymiarze etatu i w systemie zmianowym. W przypadku tego ostatniego, nawet dwukrotnie częściej niż przedstawiciele białych kołnierzyków. Chętniej rozważyliby też pracę tymczasową, sezonową i w weekendy.



## CECHY POSZUKIWANEJ PRACY



Mimo różnic pomiędzy reprezentantami każdego z segmentów pracowników, z badania przeprowadzonego przez Kantar na zlecenie OLX wynika jeden niepodważalny wniosek. Niemal wszyscy [95 proc.] respondenci wskazują serwisy ogłoszeniowe jako miejsce poszukiwania ofert pracy. Co trzeci decyduje się na samodzielne przeglądanie stron internetowych pracodawców, podobna liczba kandydatów rozważyłaby odwiedzenie Urzędu Pracy.



## Co zwiększa szanse na znalezienie właściwego ogłoszenia?

Według analityków OLX największą skuteczność w poszukiwaniu ofert pracy mają ci kandydaci, którzy – oprócz wpisania kluczowych fraz (np. nazwy stanowiska lub zawodu) – wskażą też miasto, w którym rozważają zatrudnienie się.

Użytkownicy, którzy podali nazwę miejscowości, dwukrotnie częściej aplikują w odpowiedzi na ogłoszenia. Poszukujący pracy w ten sposób stanowią aż 71 proc. wszystkich odwiedzających kategorię Praca, a 6 proc. z nich nawiązuje kontakt z pracodawcą.



**71 proc.** – tylu użytkowników OLX poszukuje ogłoszeń o pracę, dodając do wyszukiwanej frazy (np. stanowiska lub zawodu) nazwę miasta. To wyraźnie zwiększa szansę na znalezienie właściwej oferty!

Co jeszcze ciekawsze – ci, którzy wskazali nazwę dzielnicy, aplikują ponad trzykrotnie częściej od tych, którzy przeglądają oferty z całego kraju. Ta grupa stanowi jednak zaledwie 2 proc. wszystkich użytkowników kategorii Praca.

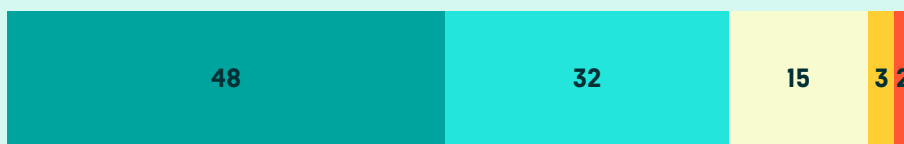
Potencjalnie zatem, aby zmaksymalizować szansę na znalezienie właściwego pracodawcy, warto zawęzić obszar poszukiwania do konkretnego miasta, a nawet jego dzielnicy.

## Widelki wynagrodzenia w ogłoszeniu o pracę

Poszukujący pracy znacznie częściej odpowiadają na ogłoszenia, które zawierają widelki wynagrodzenia. Według badania przeprowadzonego przez Kantar na zlecenie OLX aż czterech na pięciu respondentów uważa, że informacja o zarobkach jest ważna. Zdecydowana większość oczekuje przedstawienia jej w formie miesięcznej kwoty netto.

Informacja o wysokości zarobków przedstawiana w ogłoszeniu o pracę jest zdecydowanie ważna lub raczej ważna dla 80 proc. ankietowanych, aktualnie pracujących albo niepracujących, ale poszukujących pracy lub planujących jej podjęcie w ciągu najbliższych 12 miesięcy. To wyraźny sygnał dla rekruterów, którzy chcą zwiększyć zainteresowanie swoimi procesami rekrutacyjnymi.

### WAŻNOŚĆ



■ zdecydowanie ważna  
■ raczej ważna  
■ trudno powiedzieć

■ raczej nieważna  
■ zdecydowanie nieważna

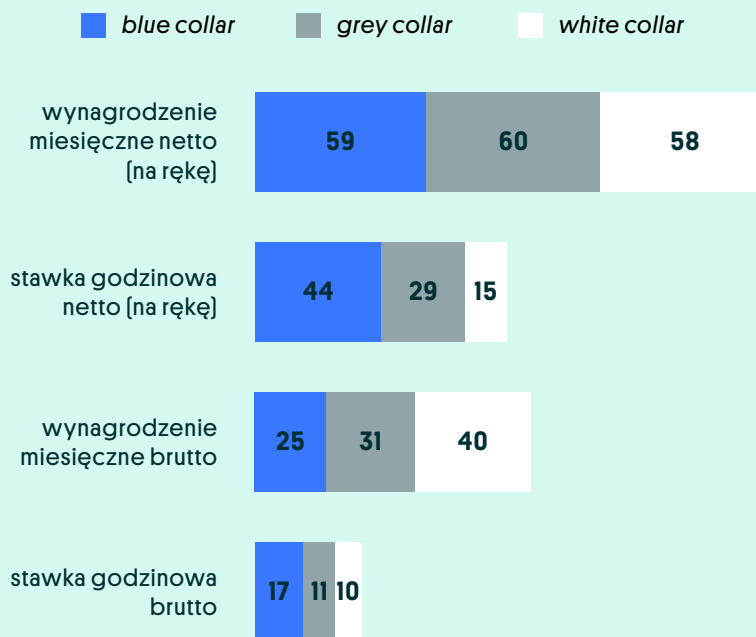
Wysokość wynagrodzenia stanowi cenną informację dla szukających pracy i umożliwia im podjęcie decyzji o tym, czy chcą aplikować do danej firmy. Część kandydatów może nie zdecydować się na udział w rekrutacji, jeśli w ofercie nie podano widełek wynagrodzenia.

Interesująco robi się natomiast w momencie, gdy badaną grupę podzieli się na segmenty pracowników. Zdecydowana większość jest zgodna – 60 proc. badanych najchętniej zobaczyłoby informację o wynagrodzeniu miesięcznym, jakie otrzymają na rękę.

Niespełna połowę pracowników fizycznych (*blue collar*) interesuje stawka godzinowa netto, co niewątpliwie wynika z charakteru ich pracy. Im wyżej w strukturze organizacyjnej, tym bardziej ten sposób przedstawienia informacji traci na znaczeniu.

Dla białych kołnierzyków znacznie ważniejsze jest wynagrodzenie miesięczne brutto, co oczywiście wynika z kwestii podatkowych. Zdecydowanie najmniejszym zainteresowaniem cieszy się informacja o stawce godzinowej brutto, która jest istotna dla niespełna co piątego pracownika fizycznego.

## SPOSÓB PRZEDSTAWIENIA INFORMACJI



Blisko połowa [47 proc.] ogłoszeń dostępnych każdego dnia w kategorii Praca w OLX zawiera już informację o widełkach wynagrodzenia. Oznacza to zatem, że użytkownicy serwisu poszukujący pracy mają możliwość przeglądania ponad 55 tysięcy ofert, które zaspokoją ich potrzebę w tym zakresie.





## Co zwiększa szanse na znalezienie właściwego ogłoszenia?

Informacja o wynagrodzeniu zawarta w ogłoszeniu wpływa również na efektywność rekrutacji, ponieważ takie oferty cieszą się większym zainteresowaniem. W zależności od branży załączenie informacji o potencjalnym wynagrodzeniu w ostatnim półroczu zwiększyło liczbę aplikacji średnio o 36 proc. względem ogłoszeń niezawierających tych danych.

### Podanie informacji o zarobkach przełożyło się na:

- 244 proc. więcej aplikacji w kategorii Marketing i PR,
- 71 proc. więcej aplikacji w kategorii Wykładanie i ekspozycja materiału,
- 59 proc. więcej aplikacji w kategorii Obsługa Klienta i Call Center.

Najwięcej ogłoszeń z podanymi widełkami mają takie kategorie, jak: Hostessa, roznoszenie ulotek [74 proc.], Franczyza / własna firma [74 proc.] oraz Marketing i PR [69 proc.]. Z kolei najrzadziej znaleźć je można w ogłoszeniach z branż, w których wynagrodzenie zazwyczaj oscyluje w okolicach minimalnej krajowej, np. Ochrona [19 proc.]. Może to wynikać z obawy przed niewielkim zainteresowaniem ofertą, jednak dane OLX nie pozostawiają złudzeń.

Informacja o wysokości wynagrodzenia ułatwia pozyskiwanie kandydatów do procesów rekrutacyjnych, a sami poszukujący pracy mogą aplikować świadomie i uniknąć w ten sposób ewentualnych rozczarowań podczas spotkań z rekruterem.

## Kontakt dla mediów

**Łukasz Borowicz**  
lukasz.borowicz@olx.pl  
692461344

